



Liderazgo – Cualidades de un Líder

En **2051+, Perú: Suyay Pacha** consideramos crucial la necesidad de ayudar en la formación de líderes jóvenes para construir un Perú mejor:

- Los líderes se hacen: es decir se forman, se construyen, por tanto no nacen hechos y deben estar permanentemente aprendiendo a desarrollar y ejercer su liderazgo sin dejar de ser al mismo tiempo seguidores que escuchan y aprenden;
- Los líderes tienen que querer serlo, deben asumirlo, y por tanto deben estar comprometidos en esa tarea; y finalmente,
- Los líderes deben tener un propósito, un para qué, un horizonte guía que les marque un norte, una visión de a dónde quieren ir.

Habrán, entre otros, líderes deportivos, líderes empresariales, líderes sociales, líderes emprendedores, líderes políticos, líderes pensadores e intelectuales; líderes académicos. Para **2051 + Perú: Suyay Pacha**, y en concordancia con nuestra visión, misión, propósito, principios y valores, es indispensable la formación de generaciones de líderes jóvenes que se comprometan en la construcción de un Perú mejor.

Para entender y desarrollar esta necesidad, elaboramos y ponemos a disposición – especialmente de jóvenes universitarios – el documento adjunto sobre liderazgo y lo que implica. Presentamos las ideas de diversas fuentes recientes y disponibles (bajo una libre traducción del inglés), las mismas que se citan en el siguiente documento.

Liderazgo

Definición de Liderazgo

Liderazgo como un proceso donde los líderes se comprometen a movilizar las necesidades y aspiraciones humanas de los seguidores. Los líderes lideran de tal manera que anticipan las respuestas de los seguidores, y los líderes y los seguidores pueden intercambiar lugares. El proceso de liderazgo-seguidores debe verse como una totalidad de roles interactivos. (Burns, 2014, p. 21-27).

¿Obligatorio o Voluntario?

El liderazgo que viene de una posición de autoridad o por dinero es temporal. El liderazgo que permanece (aun cuando el líder ya no está presente) sucede cuando los demás siguen la guía o visión del líder de manera voluntaria. (Tracy, 2014, p. 3), (Burns, 2012, p. 55-65).

¿Nace o se hace?

Según el acercamiento psicológico, las influencias críticas que forman a un líder suceden en los primeros años, sin embargo ignoran los efectos potentes del aprendizaje político, los éxitos y los fracasos durante los años intermedios y posteriores del líder, y a su vez desestiman el papel de los seguidores que moldean de cerca el comportamiento del líder. (Burns, 2012, p. 146-151), (Pendleton, 2011, p. 5-6).

El largo y complejo proceso de liderazgo comienza con los impulsos de los infantes, expresión directa de su constitución biológica. Sin embargo, la fuerza que pueda ser la más importante en la formación de la mayoría de los líderes es el aprendizaje. Aprender de la experiencia, aprender de las personas, aprender de los éxitos y fracasos, aprender de los líderes y seguidores: la personalidad se forma en estas reacciones a los estímulos en los entornos sociales. (Burns, 2012, p. 74-75, 151-154).

Por lo tanto, sí se puede enseñar el liderazgo considerando la enseñanza como un proceso donde según Burns “el liderazgo y la educación se funden el uno en el otro hasta volverse casi inseparables, pero sólo cuando ambos se definen como la elevación recíproca de los niveles de motivación en lugar de adoctrinamiento o coerción.” (Burns, 2012, p. 1070), (Pendleton, 2011, p. 6-7).

Tipos de liderazgo

1. Líder transaccional (gerente)

Que se logren las cosas a través de otros. (Tracy, 2014, p. 2).

“El liderazgo es el proceso recíproco de movilización, por parte de ciertas personas con motivos y valores, de diversos recursos políticos y económicos, y de otro tipo, en un contexto de competencia y conflicto, con el fin de realizar metas independientes o compartidas por líderes y seguidores.” (Burns, 2012, p. 1016-1017).

2. Líder transformacional (visionario)

Que otros logren cosas más allá de lo que nunca antes hicieron. (Tracy, 2014, p. 2).



“Los líderes también pueden alterar y elevar los motivos, los valores y las metas de los seguidores a través del papel vital de enseñanza del liderazgo. La premisa de este liderazgo es que, independientemente de los intereses separados que puedan tener las personas, están presentes o potencialmente unidas en la búsqueda de objetivos más elevados, cuya realización se prueba mediante el logro de un cambio significativo que represente los intereses colectivos o compartidos de los líderes y seguidores.” (Burns, 2012, p. 1017).

Cualidades de un Líder

Dedicación

Un líder hace sentir importante a los demás mediante:

1. Apreciación = los seguidores sienten mayor valor sobre sus roles y aportes.
2. Aprobación = incrementa la autoestima de los otros.
3. Admiración = edifica un sentido de importancia en los demás.
4. Atención = escuchar, no ignorar. (Tracy, 2014, p. 10-11).

Programa o guía para el acompañamiento de jóvenes en la Asociación.

Estrategia

Pensando estratégicamente quiere decir ver el panorama general y pensar con anticipación.

1. ¿Dónde estamos hoy?
2. ¿Cómo llegamos a donde estamos hoy?
3. ¿A dónde queremos ir?
4. ¿Cómo llegar a donde queremos ir?
5. ¿Qué obstáculos tenemos que sobrellevar para llegar a nuestra meta?
6. ¿Qué recursos adicionales necesitamos? (Tracy, 2014, p. 24-26).

Cómo se verá la Asociación en 5, 10, o 20 años: desarrollar tres o cuatro escenarios detallados.

Compromiso - Integridad

Integridad tiene que ver con la autenticidad, ser fieles a nosotros mismos, y es la base del poder y la eficacia. Es un compromiso continuo, una forma de ser y actuar que da forma a lo que somos. La integridad reside en la capacidad de constituirte como tu palabra. (Tracy, 2014, p. 49-50).

El compromiso y la integridad de los asociados como ejemplo para los jóvenes.

Manejo de Crisis

“Los líderes pueden lidiar con reveses y crisis porque están orientados a la solución. Si hay un problema, entonces están pensando en cómo lidiar con él, no en encontrar a la persona a la que culpar.” (Tracy, 2014, p. 22). Según John Dewey: “sentir una dificultad, localizarla y definirla, proponer posibles soluciones, desarrollar racionalmente las implicaciones de las alternativas y realizar posteriores observaciones y experimentos que conduzcan a la aceptación o rechazo de cada sugerencia.” (Burns, 2012, p. 977).

Comunicación efectiva

1. Quiere que la gente te quiera y te respete.
2. Quiere que la gente reconozca su valor e importancia.
3. Desea poder persuadir a otros para que acepten su punto de vista.
4. Quiere que la gente cambie de opinión y coopere con usted.
5. Quiere ser más influyente en general en sus relaciones. (Tracy, 2014, p. 38-42), (Burns, 2012, p. 900-901).

Conversatorios, Reuniones por Zoom y Reunión Anual Presencial, y crear espacios para la participación de jóvenes en Facebook, Instagram, Tumblr, TikTok, Snapchat.

Pragmatismo

Los líderes son personas prácticas, el líder arma o construye armarios para sus libros, arregla su bicicleta o su carro en el garaje, o cultiva hierbas en su jardín o en su balcón para usarlas como aderezo en las comidas, es una cuestión de hacer las cosas y hacer que las cosas funcionen.

Los asociados hacen cualquier tarea necesaria para llevar adelante la misión y visión de la Asociación.

Vender sin Manipular

Los líderes son excelentes vendedores. Los líderes siempre están vendiendo. Están convenciendo a la gente de la organización, de la visión, de las metas y de las razones. Están convenciendo a las personas para que hagan contribuciones más valiosas, se incorporen y asuman una mayor responsabilidad. Además de poder vender, los líderes pueden negociar y pueden comprometerse. Tienen la capacidad de encontrar soluciones ganar-ganar. (Tracy, 2014, p. 42).

Podcasts y webinars.

Ganar con Excelencia y Calidad

¿Cuál es la principal tarea de un líder?

Ganar = La habilidad de guiar a los demás a la victoria. Por eso, líderes se comprometen con la excelencia y la calidad que llevan a la victoria. (Tracy, 2014, p. 34-37).

Resultados: determinar los objetivos de la Asociación en el corto, mediano y largo plazo.

Los Colores del Liderazgo



Figura 1. Los Colores Primarios del Liderazgo (Pendleton, 2011, p. 48).



Cada dominio se representa en el modelo como un color primario de luz. El rojo, verde y azul, cuando se suman, crean una luz blanca completa que comprende todos los colores del espectro. Los primarios son elementales y se pueden mezclar para formar nuevos colores, pero a menos que estén presentes los tres colores primarios, el espectro de luz está incompleto y el color no es blanco puro.

Por lo tanto, el liderazgo solo puede ser completo cuando comprende elementos estratégicos, operativos e interpersonales que se combinan y equilibran. Si falta un elemento o se minimiza, el liderazgo no está equilibrado ni completo. (Pendleton, 2011, p. 47-60).

Referencias Bibliográficas:

Burns, James MacGregor (2012) *Leadership*. New York: Open Road Media.

Pendleton, D., and Furnham A. (2011) *Leadership*. London: Palgrave Macmillan UK.

Tracy, Brian (2014) *Leadership*. New York: American Management Association.